



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

we are_ et VivaTech dévoilent la deuxième édition des we are challenges

Après une première édition lancée en 2021, we are_ et VivaTech sont heureux de lancer la deuxième édition des we are challenges.

Un concours à destination des startups françaises

Il s'agit du premier concours Tech à destination des startups françaises des industries culturelles et créatives. L'objectif des we are challenges est simple : faire émerger des startups innovantes, pour construire le futur des industries culturelles françaises !

3 nouveaux thèmes sont à l'honneur cette année : le web 3.0 et les industries créatives, la fashion tech et le futur de la mode, et l'EdTech et les industries créatives.

Quelles solutions pour construire le monde virtuel de demain ? Quelles innovations et entrepreneurs feront la mode de demain ? Quels sont les futurs systèmes d'apprentissage et comment former à des métiers de la création qui n'existent pas encore ? Autant de questions auxquelles les startups qui décideront de concourir seront mises au défi de répondre.

Des startups propulsées en un temps record

L'année dernière, ce sont plus de 100 startups qui ont répondu à l'appel des we are challenges. Dans cette période de relance et de foisonnement des innovations, nous espérons voir encore plus d'entrepreneurs se prêter au défi.

L'année dernière, ce sont 4 startups qui ont été récompensées : Groover, Alma Heritage, Luxuryinsight et Faume ex aequo. Cette année, à la fin, il n'en restera que 3. 3 startups qui auront l'opportunité de présenter leur projet devant des investisseurs prestigieux. 3 startups qui se verront offrir un accès à la communauté we are_ ainsi qu'un accompagnement pour leur stratégie d'accélération. La promo précédente a déjà montré les résultats : Groover a levé 6 millions € pour conquérir le marché des États-Unis, Faume a levé 2 millions € pour accélérer son développement et Alma Heritage a créé une plateforme pour aider les lieux culturels à trouver des revenus.

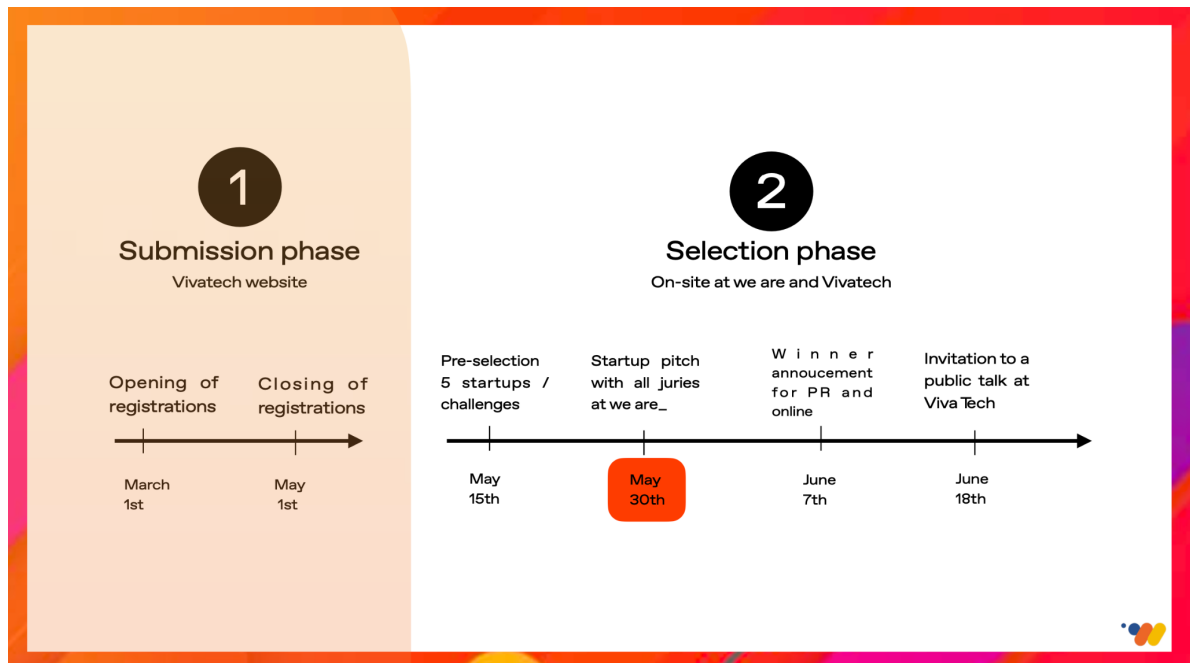
Un jury sélectionné avec soin

we are challenges pourra compter sur des personnalités d'exception pour composer son jury. Alexandre Michelin (Fondateur et CEO du Knowledge Immersive Forum), Pierre Denis (Fashion Tech), Nicolas Santi-Weil (CEO de ami), Maeva Bessis (DG de La Caserne), Marie Christine Levet (fondatrice du leader européen de l'EdTech), Annabelle Bignon (cofondatrice de Maria), ou encore Nicolas Coppermann (CEO Pole art et création de Galileo). D'autres noms seront bientôt annoncés.

L'année dernière, les we are challenges avaient pu compter sur l'expertise d'acteurs centraux de l'écosystème des industries culturelles et créatives : Marc Simoncini (daphni), Stéphane Bourdoiseau (Wagram), Stéphane Bern ou encore Bruno Monnier (Atelier des Lumières).



we are_ et VivaTech tiennent à s'entourer des profils les plus inspirants et exigeants pour faire émerger ceux qui dessineront l'avenir des industries culturelles et créatives françaises par le prisme de la Tech.



A propos de we are_

we are_ a été créé en 2019 par Eric Newton, Charles-Heny Tranié et Pierre-Eric Leibovici. C'est une communauté de personnalités passionnées, créatives et innovantes issues du monde des médias, du cinéma, du numérique, du spectacle vivant, de la tech, de la mode, du luxe, du design, de la littérature, unis pour renforcer les industries créatives françaises. Leur objectif : impulser une French Touch sur le même modèle que la French Tech pour la culture. Pour cela, ils font vivre une riche programmation et développent de nombreux projets fédérant les acteurs des industries culturelles et créatives.

A propos de VivaTech

VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et des leaders pour célébrer l'innovation !

Cet événement international rassemble les esprits, talents et produits les plus brillants du monde. C'est une célébration des innovations d'aujourd'hui et des possibilités de demain pour tous ceux qui croient au pouvoir de la technologie pour transformer les entreprises et la société. VivaTech est dédié à la croissance des startups. Cet événement accueille plus de 13 000 d'entre elles et leur permet de présenter leur innovation sur le marché.

En chiffres : 1400 exposants / 2000 visiteurs / 1,7 milliard de vues sur internet