



Fashion Tech : Future of fashion

Quelles innovations,
solutions et startups
feront la mode de
demain ?

Avec l'arrivée du numérique et du web 3.0, l'écosystème de la mode connaît une révolution assez brutale. Au niveau des produits, les vêtements et accessoires commencent à intégrer l'électronique. Le retail est en pleine révolution, les ventes dans les magasins physiques s'effondrent alors que les ventes en ligne explosent. La révolution mobile, connue sous le nom de M-Mobile, semble déjà à des années-lumière, le "see now buy now" balaie les podiums.

Intégration de l'électronique dans les vêtements, vêtements connectés, influenceurs, réseaux sociaux et nouveaux médias, live shopping, accélération de la production & gestion des achats de matières premières. Grâce au digital, dont les réseaux sociaux sont le marqueur le plus emblématique, nous assistons à une révolution du lien entre les marques et les consommateurs, showroom et live shopping plutôt que retail avec stock, transparence des méthodes de fabrication, green fashion, seconde main.

