

We Are fait bouillonner la culture française

Ce jeune cercle attire décideurs politiques ou économiques et artistes, pour casser les silos.



Concert du gagnant de *The Artist*, Joseph Kamel, dans un salon de We Are, à Paris. Le club, qui compte 800 membres cooptés, organise un événement par jour.

Le patron du groupe de luxe Kering François-Henri Pinault, la designer Constance Guisset, le producteur de séries Pascal Breton, la ministre de la Culture Roselyne Bachelot, l'auteure Clara Dupont-Monod... Les 23 et 24 novembre, 150 grands représentants du Made in France parlaient création au 73, rue du Faubourg-Saint-Honoré. Le soir, direction l'Elysée Montmartre pour un concert de clôture. Baptisé We Are French Touch, cet événement inédit était coorganisé par Bpifrance et le nouveau club We Are.

Somptueusement installé dans l'hôtel particulier qui abritait le Grand musée du parfum, We Are a ouvert ses portes en janvier 2020. Il partage avec l'Interallié ou l'Automobile Club, ses vénérables voisins, quelques points communs : une prestigieuse adresse à deux pas de l'Elysée, un restaurant, des salons, un beau jardin et une entrée payante (1 320 euros l'année) après cooptation par deux membres. Mais la ressemblance s'arrête là. « *Je n'aime pas tellement le mot club, il recèle une dimension d'entre-soi qui ne*

me convient pas », réagit son fondateur Eric Newton, devant un velouté de topinambours.

Cet ancien producteur a ouvert ce lieu pour casser les silos dans le monde de la création, entre le cinéma, la musique, la photo... Ici, on porte les dernières sneakers à la mode plus que la cravate. Les femmes sont presque aussi nombreuses (40%) que les hommes. Et le club, qui vient d'obtenir un statut d'entreprise à mission, entend donner accès à la culture au-delà de ses membres. Des étudiants du Cours Florent peuvent par exemple venir assister aux rencontres avec les cinéastes. A l'automne, les réalisateurs Danièle Thompson, Dominique Farrugia et l'actrice Virginie Efira sont venus commenter leurs dix scènes cultes.

Dans un brassage permanent, We Are organise un événement par jour : conférence, one-man-show, projection, exposition de peinture ou de photo... En quelques mois, il a séduit 800 membres. Des décisionnaires de la télévision, du luxe, des médias... mais aussi des financiers passionnés ou des startuppers. **D. D.**