



La deuxième édition du festival We Are French Touch un immense succès pour les industries créatives



Ce mercredi 23 novembre 2022, plus de 1500 acteurs de la French Touch se sont réunis chez we are pour une journée dédiée aux Industries Culturelles et Créatives (ICC) et aux innovations. Au programme, échanges, tables rondes et masterclass. 200 intervenants parmi les décideurs français des ICC ont répondu présents pour mettre à l'honneur la French Touch.

Nous avons pu voir sur la scène de we are Ardavan Safaee, le président de Pathé, raconter son coup de foudre amoureux avec Carolyn Ocelli, directrice du Théâtre de Suresnes Jean Vilar, un duo mère-fille captivant sur la transmission et la ré-invention entre Marie-Laure Murail, écrivain et Constance Robert-Murail, autrice. Des échanges de point de vue chocs entre NFT Factory et Meta, un concert improvisé monté par Nicolas Santi-Weil, CEO d'Ami Paris et bien d'autres échanges passionnants.

En vous promenant dans ce magnifique hôtel particulier, vous vous baladez dans les rues et les plus beaux monuments de Paris, en passant par Bruges grâce à l'entreprise Mira et Timescope.

Une trentaine d'heures de talks retransmis en direct sur le site internet et, chose inédite, dans le métavers, et des contenus exclusifs produits avec les podcasts, 2 Good Média, The Legend ladies et The Wonders. BFM Business a également répondu présent en délocalisant son émission Tech&Co sur les plateaux de we are pour l'occasion.

We Are French Touch en quelques chiffres :

- 30h de talks et de contenus
- + de 1500 acteurs de la French Touch
- 5 lieux partenaires dans toute la France.
- 200 intervenants merveilleux et surtout très généreux.
- +de 1 millions de spectateurs, online et on-metaverse

Contacts presse

Jeanne Delatouche
Tel : 07 83 37 86 36
jeanne.delatouche@gantzeragency.com

Thaïs Dubs
Tél. : 06 71 30 65 56
thais.dubs@gantzeragency.com

Clara Reulet
Tél. : 06 72 68 90 11
clara.reulet@gantzeragency.com

