

# We are french touch

## **La French Touch, le mouvement de la création française, lance la deuxième édition de son événement We Are French Touch, qui met à l'honneur les acteurs français des industries créatives et culturelles**

Paris, le 16 novembre 2022 – we are\_ réseau et lieu de culture réunissant tous les acteurs des industries culturelles et créatives, accueillera entre ses murs la deuxième édition de la french touch en partenariat avec BPIFrance le 23 novembre prochain.

Après le succès de la première édition, le mouvement La French Touch renouvelle l'expérience We Are French Touch. Au travers de conférences, débats, Masterclass et démonstrations, cet événement a pour objectif de réunir les acteurs français des Industries Culturelles et Créatives autour d'ambitions fortes et de créer des synergies entre les différents secteurs.

Réunissant la Mode, le Cinéma, le Jeu Vidéo, la Musique ou encore les Arts, le Patrimoine et l'Édition dans un enjeu de transversalité, le mouvement de la French Touch a pour mission de favoriser le rayonnement et le développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC). En plus d'être un véritable levier de compétitivité et de rayonnement à l'international, le secteur des ICC a un rôle majeur dans l'économie française avec plus de 1,7 million d'emplois et en représentant 5% du PIB.

We Are French Touch mêle initiatives entrepreneuriales et gestes artistiques afin de créer des interactions entre tous les acteurs de la création française et participer ainsi à leur visibilité sur l'ensemble du territoire et au-delà des frontières.

Ayant réuni, lors de la première édition en 2021, près de 2 500 visiteurs et d'un million de participants à distance, autour de plus de 200 personnalités du monde de la création, La French Touch réitère l'expérience mercredi 23 novembre 2022\* au sein de we are\_, maison d'impulsion créative emblématique, à Paris. La deuxième édition de We Are French Touch sera l'occasion de réunir des talents confirmés et les futures pépites de la French Touch afin d'animer l'écosystème des Industries Culturelles et Créatives françaises.

Les quelques 200 personnalités du monde représentatives des ICC françaises partageront leur vision de La French Touch pour les années à venir, leurs combats et leurs positions sur des sujets primordiaux tels que le climat, la diversité et l'inclusivité, l'export, le metaverse et le web3, tout en accordant une place singulière à la jeunesse et au dynamisme régional.

\* Mercredi 23 novembre de 9h à 21h, à WeAre - 73 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris



## Éric Newton, Co Founder et CEO, we are déclare :

*“Nous avons l’ambition de créer des synergies, une réflexion entre acteurs des Industries culturelles et créatives françaises, pour permettre la naissance de nouveaux projets, la consolidation d’une puissance à l’export des ICC, et promotion de la création française. Ensemble nous sommes plus forts, et ce festival we are french touch en est un bel exemple”*

## Nicolas Parpex, Directeur du Pôle Industries Créatives et Culturelles chez Bpifrance déclare :

*« Les Industries Culturelles et Créatives s’imposent aujourd’hui comme un levier important de la croissance française et constituent un véritable enjeu de développement économique. Cet événement est l’occasion de saisir les enjeux et les perspectives d’une industrie inspirante et déterminante s’inscrivant dans la dynamique économique, sociale et environnementale du pays. »*

En 2020, Bpifrance a lancé un plan stratégique dédié aux entreprises du secteur et déployé en coordination avec les partenaires clés de l’écosystème (Etat, notamment au travers de France 2030, IFCIC, Centre National du Cinéma, Banque des Territoires, banques et investisseurs privés...). Le Plan Touch de Bpifrance s’appuie sur un continuum de solutions de financement, d’investissement et d’accompagnement au service des entreprises de La French Touch, avec pour objectif de les aider à faire face aux grands enjeux du moment : transformation digitale, transition écologique, changement d’échelle, féminisation, internationalisation...

## A propos de We are\_

**we are\_** est un projet unique en France, rassemblant près de 1000 membres, entrepreneurs, investisseurs, décideurs, artistes, passionnés de la création, convaincus qu’il existe un « génie créatif français ». La vocation de cette maison d’impulsion créative est de créer des synergies, entre les artistes et les décideurs des Industries culturelles et créatives pour permettre la naissance de nouveaux projets et la consolidation d’une puissance à l’export des ICC.

Espace de rencontres et de partage ouvert à toutes les entreprises média, cinéma, musique, luxe, mode, jeux vidéos, édition, tech&digital, sports, divertissement... **we are\_** a pour ambition de faire rayonner la création française à travers une programmation hebdomadaire riche et ambitieuse (concerts, stand-up, cinéma, expositions...).

Véritable « playground » connecté, **we are\_** est aussi doté d’un studio de broadcast, d’espaces événementiels, d’un restaurant et d’un magnifique jardin de 1 200 m<sup>2</sup> en plein cœur de Paris, au 73 rue du Faubourg Saint-Honoré.

## A propos de La French Touch

La French Touch fédère les entreprises du secteur pour constituer un réseau d'entrepreneurs motivés et déterminés autour des valeurs partagées d'excellence, d'authenticité, de créativité et d'audace. Ce mouvement de la création française a pour mission de favoriser le rayonnement et le développement des six secteurs qui le constituent (mode & création, jeux vidéo, édition, arts visuels et art de vivre, musique et spectacle vivant, cinéma et audiovisuel).

Autour d'un même étendard, représenté par un coq orange, La French Touch réunit et fédère aujourd'hui une vingtaine d'Ambassadeurs, grands noms de la Culture et de la Création, portés par un enjeu fort : faire rayonner la créativité française sur notre territoire et à travers le monde. We Are French Touch est une des premières émanations concrètes de cette ambition.

Les Industries Culturelles et Créatives sont une priorité stratégique pour Bpifrance qui a déployé depuis maintenant près de trois ans plus de 4Md€ via son plan Touch visant à accompagner et accélérer la croissance des entreprises de ces secteurs.

### Déploiement du Plan Touch de Bpifrance en 2022 :

Plus de 4 milliards d'euros déployés depuis 2020 dont près de **1 milliard d'euros mobilisé au cours des 9 premiers mois de l'année 2022** (+17% par rapport à 2021) :

- 9 opérations en fonds propres pour un montant de 42 millions d'euros
- 45 millions d'euros en faveur de 26 lauréats du secteur des ICC attribués via le concours I-nov, dans le cadre de France 2030.
- Plus de 600 entreprises accompagnées via 3 accélérateurs dédiés et missions de conseil.
- 22 entreprises de la French Touch parties à la rencontre de futurs partenaires d'affaires à l'occasion d'une mission d'immersion à Dubaï.
- Lancement du programme Cultur'Export, qui vise à former et accompagner les entreprises culturelles afin de mieux appréhender le marché international, dans le cadre de France 2030.
- Création d'un prix French Touch du jury pour la Semaine de la critique du Festival de Cannes.
- Participation à des événements référents du secteur : start-up challenge de Vivatech, French Touch Design 100, partenaire de l'évènement « French Touch » des Galeries Lafayette

## A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/> -

## Contacts presse

Jeanne Delatouche  
Tel : 07 83 37 86 36  
jeanne.delatouche@gantzeragency.com

Thais Dubs  
Tél. : 06 71 30 65 56  
thais.dubs@gantzeragency.com

Clara Reulet  
Tél. : 06 72 68 90 11  
clara.reulet@gantzeragency.com