



Le 1er juillet, Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
We are lance sa campagne de duos

We are au service de la créativité et de la culture française

Fondé en 2019 par Eric Newton, Pierre-Eric Leibovici, et Charles Henry Trainé, we are est une maison d'impulsion créative qui a pour but de fédérer une communauté de personnalités des industries culturelles et créatives (ICC). Son objectif est de créer des synergies, une réflexion entre les artistes et les décisionnaires des ICC pour permettre la naissance de nouveaux projets, la consolidation d'une puissance à l'export des ICC, et promouvoir la culture française dans tous les domaines qui touchent la sphère culturelle : médias, cinéma, digital, musique, tech, mode, luxe, design, arts visuels, littérature, spectacle, etc.

Aujourd'hui we are regroupe plus de 900 membres et fédère de nombreuses personnalités à travers une programmation riche. Au cœur de la French Touch, ce réseau permet à ses acteurs de travailler et produire ensemble, grâce à ses espaces et la variété d'événements qu'il propose.

We are lance sa première campagne de duos

A partir du XX juillet 2021, we are lance sa campagne duos pour mettre en avant les personnalités qui font vivre la communauté du 73 rue du Faubourg Saint-Honoré.

Véritable lieu d'accueil chaleureux et convivial, we are se veut l'espace parisien à l'intersection entre toutes les industries culturelles et créatives françaises. Porte-étendard de la French Touch, cet endroit est à l'origine de nombreuses rencontres créatrices dont cette campagne souhaite faire écho.

C'est dans cet esprit de créativité, de dialogue, et de construction que we are lance sa première campagne de duos, pour mettre en avant ses membres et leurs projets. Cette campagne reflète la diversité des profils présents chez we are, tous investis pour faire vivre les ICC. Certains duos se sont rencontrés chez we are, d'autres ont créé un projet créatif avec we are. Ces initiatives valorisent la French Touch et la French Tech dans toute leur diversité.

"Il n'existe pas de grande entreprise humaine sans imaginaire collectif"

Eric Newton

Les duos chez we are

Cette première campagne de duos regroupe des chanteurs, musiciens, directeurs d'entreprise autour de la French Touch et la French Tech, des entrepreneurs, des compositeurs, des producteurs, journalistes, investisseurs, institutionnels, etc., tous engagés pour la création et la mise en avant de la culture française.

Voici la première promotion de la campagne de duos :

- Cedric O & Pierre- Éric Leibovici (Daphni)
- Alice et moi (artiste) & Nicolas Santi Weil (ami Paris)
- Eric Newton (we are) & Charles Henry Tranié (Daphni)
- Julie Ranty (VivaTech) & Nicolas Parpex (Bpifrance)
- Louise Ekland (journaliste) & Lucien Boyer (Global Sports week)
- Déborah Papiernik (Ubisoft) & Julie Narbey (C.Pompidou)
- Hélène Freyss (LVMH) & Eric Newton (we are)
- Bénabar (artiste) & Emmanuel Viot (programmeur)
- Certe Mathurin (Pangée Prod) & Frédéric de Vincelles (M6)
- Jean-Michel Pailhon (Ledger) & Olivier Goy (Photoforfood)
- Aurore Abecassis (Acme Paris) & Kevin Primiciero (Pianity)
- Léa Simoncini (Seemone) & Marc Simoncini
- Salomé Pirson (Maurice Auction) & Stanislas de Quiercize.

Contacts presse

Clara Reulet

06 72 68 90 11

clara.reulet@gantzeragency.com

Jeanne Delatouche

07 83 37 86 36

je.delatouche@gmail.com